MEDIA KIT · NOVIEMBRE 2026

PÁDEL 247

@padel247.mx

El pádel que nadie te cuenta.
Instagram · TikTok · YouTube



01 · ALCANCE

Lo que mueve la cuenta.

13.8M VISTAS

644K COMPARTIDOS

530K LIKES

79K SEGUIDORES

CADA DÍA, EN PROMEDIO — **78K** vistas · **3.7K** compartidos · **3.0K** likes · **450** seguidores nuevos

PLATAFORMA	VISTAS	COMPARTIDOS	LIKES	SEGUIDORES
Instagram desde 11-05-2026	11.3M	608K	374K	12,757
TikTok últimos 365 días	2.3M	36K	154K	59,377
YouTube últimos 365 días	198K	277	2.3K	7,009

1 de 21
de quienes lo ven, se lo manda a alguien.

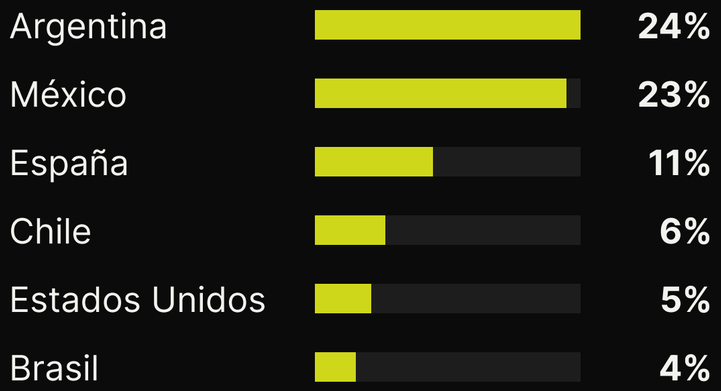
174×
vistas por cada seguidor: el contenido llega mucho más allá de la base.

Fuente: Instagram (API vía Composio), TikTok Studio y YouTube Studio. Cifras al 3 de noviembre de 2026. Promedio diario sobre 176 días desde el primer reel medido (11-05-2026).

02 · AUDIENCIA

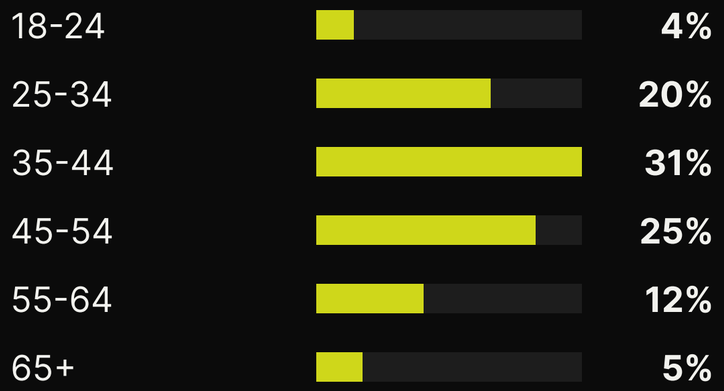
Quién está del otro lado.

PAÍSES · INSTAGRAM



Pádel en español, de los dos lados del Atlántico.

EDAD · INSTAGRAM



76% tiene entre 25 y 54 años: juegan, compran pala y pagan cancha.

71%
hombres en Instagram

89%
hombres en TikTok

85%
de 25 a 54 años en TikTok

99%
de las vistas de TikTok llegan por Para ti, de gente que no seguía la cuenta

41.5%
de la audiencia de TikTok está en México

Instagram: seguidores, datos de la API al 3 de noviembre de 2026; sexo sobre quienes lo declaran. TikTok: TikTok Studio, pestaña Seguidores, al 27 de octubre de 2026.

03 · CASOS

Cuatro que viajaron.



SERIE DE EXCUSAS · HUMOR

Perdón jefe...

3.0M vistas · **317K** compartidos · **1 de 9** lo compartió

Un chat con el jefe y una foto casera. La gente se lo reenvía a su pareja de pádel.



HISTORIA PROPIA

Gané mi primer torneo

2.7M vistas · **120K** compartidos · **1 de 22** lo compartió

El amateur que gana algo por fin. Es la historia de casi todos los que juegan, por eso viaja.



SERIE: LAS PAREJAS DE X

Las parejas de Tapia

140K vistas · **3.2K** likes · **28 s** vista media

Datos verificados del circuito, contados en orden. Se ve casi completo: es contenido que la gente termina.



HUMOR DE IDENTIDAD

Juego pádel cuatro veces por semana... y es trabajo

61K vistas · **1.9K** compartidos · **1 de 32** lo compartió

El pádel justificado como negocio. El formato donde una marca entra sin que se sienta anuncio.

Métricas de Instagram por publicación (API vía Composio) al 3 de noviembre de 2026.

04 · COLABORACIONES

Cómo trabajamos juntos.

01

Reel dedicado

Un reel de 30–60 s construido alrededor de tu producto, con el tono de la cuenta. Se publica en Instagram y TikTok.

COTIZACIÓN A MEDIDA

02

Integración

Tu producto aparece dentro de un reel de la cuenta, de forma natural: en la cancha, en la bolsa, en la historia.

COTIZACIÓN A MEDIDA

03

Paquete 3 plataformas

El mismo contenido adaptado a Instagram, TikTok y YouTube Shorts. Más alcance, una sola producción. Incluye 2 historias con link.

COTIZACIÓN A MEDIDA

04

Contenido para tus anuncios

Piezas para que la marca las use en sus propias campañas pagadas, con licencia de uso de 30 días.

COTIZACIÓN A MEDIDA

Cada colaboración se hace con el estilo de la cuenta: tu producto dentro de una historia de pádel, no un anuncio pegado. Las piezas se aprueban con la marca antes de publicar. Escríbeme y te mando la propuesta para tu marca.



05 · CONTACTO

Hablemos de pádel.

Fred Góngora · creador de PÁDEL 247

fred@padel247.mx
padel247.mx

Instagram @padel247.mx TikTok @padel247.mx YouTube @padel247